

## ON EN PARLE

### **AFDN : #onpassealacte**

Une campagne de sensibilisation des politiques et de l'opinion publique menée sur les réseaux sociaux à l'initiative de l'Association Française des Diététiciens Nutritionnistes. En effet, alors que l'alimentation est un élément déterminant reconnu de la santé et la prévention une priorité affichée des politiques de santé publique, l'acte diététique n'est toujours pas reconnu et remboursé.

**(Nutrinews hebdo)**

*<http://www.onpassealacte.org/>*

*[https://twitter.com/on\\_passealacte](https://twitter.com/on_passealacte)*

*<https://www.facebook.com/AssoAFDN/>*

### **OMS : l'obésité chez les adolescents et comportements connexes : tendance et inégalités dans la Région européenne de l'OMS 2002-2014**

Un rapport sur les dernières tendances en matière d'obésité, de comportements alimentaires, d'activité physique et de comportement sédentaire qui met en évidence les inégalités socioéconomiques et entre les sexes dans la Région européenne de l'OMS. **(Nutrinews hebdo)**

*WHO Regional Office for Europe, 2017*

*<http://www.euro.who.int/fr/health-topics/disease-prevention/nutrition/publications/2017/adolescent-obesity-and-related-behaviours-trends-and-inequalities-in-the-who-european-region,-20022014>*

### **Harris Interactive : une enquête sur l'évolution des usages alimentaires des Français**

Trois principaux constats : un consommateur à la recherche du mieux manger ; de nouvelles tendances de consommation ; une quête d'achats plus raisonnés. **(Nutrinews hebdo)**

*Pratiques alimentaires d'aujourd'hui et de demain. Harris Interactive 2017*

*[http://harris-interactive.fr/opinion\\_polls/pratiques-alimentaires-daujourd'hui-et-de-demain-a-la-recherche-du-mieux-manger-et-du-mieux-acheter/](http://harris-interactive.fr/opinion_polls/pratiques-alimentaires-daujourd'hui-et-de-demain-a-la-recherche-du-mieux-manger-et-du-mieux-acheter/)*