

ON EN PARLE

La Grande Bretagne championne d'Europe de la junk food

La junk food comme les nuggets de poulet, les crips et les produits prêts à consommer de médiocre qualité nutritionnelle constituent un peu plus de la moitié des repas consommés dans un foyer anglais moyen. Les britanniques consomment 5 fois plus de ces aliments que les Portugais et 4 fois plus que les Français, les Grecs et les Italiens selon une étude portant sur 19 pays européens. **(Nutrinews hebdo)**

Bawden T — inews.co.uk

<https://inews.co.uk/news/health/official-britain-worst-diet-europe/>

Actions de la DGCCRF sur les nanoparticules dans les produits alimentaires et cosmétiques.

La réglementation européenne prévoit une obligation d'étiquetage de la présence de nanomatériaux manufacturés. Les analyses menées par la DGCCRF montrent que cette obligation est insuffisamment respectée : 87% des 40 produits cosmétiques analysés et 39% des 74 produits alimentaires (confiseries, décorations pour pâtisseries, épices, ...) analysés contiennent des nanoparticules ; un seul produit mentionnait, sur son étiquetage, la présence de nanomatériaux identifiés. **(Nutrinews hebdo)**

Ministère de l'économie et des finances. Communiqué des presse de B.Le Maire.

https://www.economie.gouv.fr/files/files/directions_services/dgccrf/presse/communique/2018/cp-298-Bruno-Le-Maire-reuni-cnc.pdf

Idées reçues et agriculture-Parole à la science : une publication de l'Académie d'agriculture

L'heure est à l'inquiétude. Les questions concernant l'agriculture, notre alimentation ou l'environnement sont au centre du débat sociétal sur l'avenir que nous voulons construire. Des idées reçues, des rumeurs anxiogènes circulent sur des sujets auxquels les connaissances scientifiques peuvent apporter une réponse. Biodiversité, abeilles, pesticides, alimentation bio, perturbateurs endocriniens, OGM : savons-nous faire la part du vrai et du faux ?". **(Nutrinews hebdo)**

Ed : Presse des Mines

<https://www.pressesdesmines.com/produit/idees-recues-et-agriculture/>